



Marka-identitatearen gida

v1.0 · 2026ko uztaila



Harrapatzen zaituen mekanografia.

Kluppy lineako mekanografia-plataforma da, AAk pertsonalizatutako ariketekin eta progresio gamifikatuarekin: mailak, ligak, bolada eta sariak. Ikastetxeek, familiek, akademiek, enpresek eta oposizioak prestatzen ari direnek erabiltzen dute — 15.000 ikasle baino gehiago, 200+ ikastetxetan.

Nortasuna

Hurbila — zuka eta zuzenean hitz egiten dugu, beti. B2Bn ere bai.

Argia — esaldi laburrak, jergarik ez. Zer gertatzen den eta zer egin esaten dugu.

Motibatzailea — aurrerapena ospatzen dugu: KPM bakoitzak balio du.

Jolastia baina zorrotza — serio gamifikatzen dugu: datu errealak, metodo errealak.

Lauki urdina

Logotipoaren puntua ez da puntu bat: **laukia** da. Tekla bat, pixel bat, aurrerapen-bloke bat. Gure sinbolorik ezagunena da, eta logoaren kolorezko elementu bakarra. Bertatik datoz aplikazioaren ikonoa, marketin-piezen baliabide grafikoa (laukien lorratza) eta izenburuetako amaierako puntu laukia.



Laukien lorratza: tamaina beherakorrak eta 100 / 55 / 28 %-ko opakutasunak. Pieza grafikoaren izkinetan erabiltzen da azentu gisa, inoiz ez logotipoaren gainean.

Lau bertsio, arau bakarra

Bertsio nagusia wordmark beltza da, lauki urdinarekin. Erabili beti atzealdea argia denean. Atzealde ilun edo koloredunetan, erabili bertsio negatiboa. Monokromoak muturreko kasuetarako dira: tinta bakarreko inprimaketa, grabatuak, ur-markak.



Nagusia

Atzealde argiak. Lehenetsitako aukera.



Negatiboa

Atzealde ilunak. Laukiak urdin jarraitzen du.



Monokromo beltza

Tinta bakarreko inprimaketa argiaren gainean.



Monokromo zuria

Tinta bakarra ilunaren edo Kluppy Blue-ren gainean.

Wordmarka **Coolvetica** tipografiarekin (Typodermic Fonts) osatuta dago, -1% tracking-arekin eta puntua lauki urdinarekin ordezkaturik. Hala ere, erabili beti packeko fitxategi bektorialak (**brand/logo/**): ez berridatzi inoiz, letra-tipoa instalatuta izanda ere.

Airea eta gutxieneko tamaina

Neurri-unitatea ■ da, logoaren lauki urdina bera. Utzi gutxienez **2■-ko babes-eremua** lau aldeetan: testurik, ertzik edo beste logorik ez eremu horren barruan.



Izkinetako laukiek ■ unitatea adierazten dute. Puntukako eremua gutxieneko babes-eremua da.

Gutxieneko tamainak

kluppy.

Digitala: inoiz ez **120 px**-ko zabaleratik behera

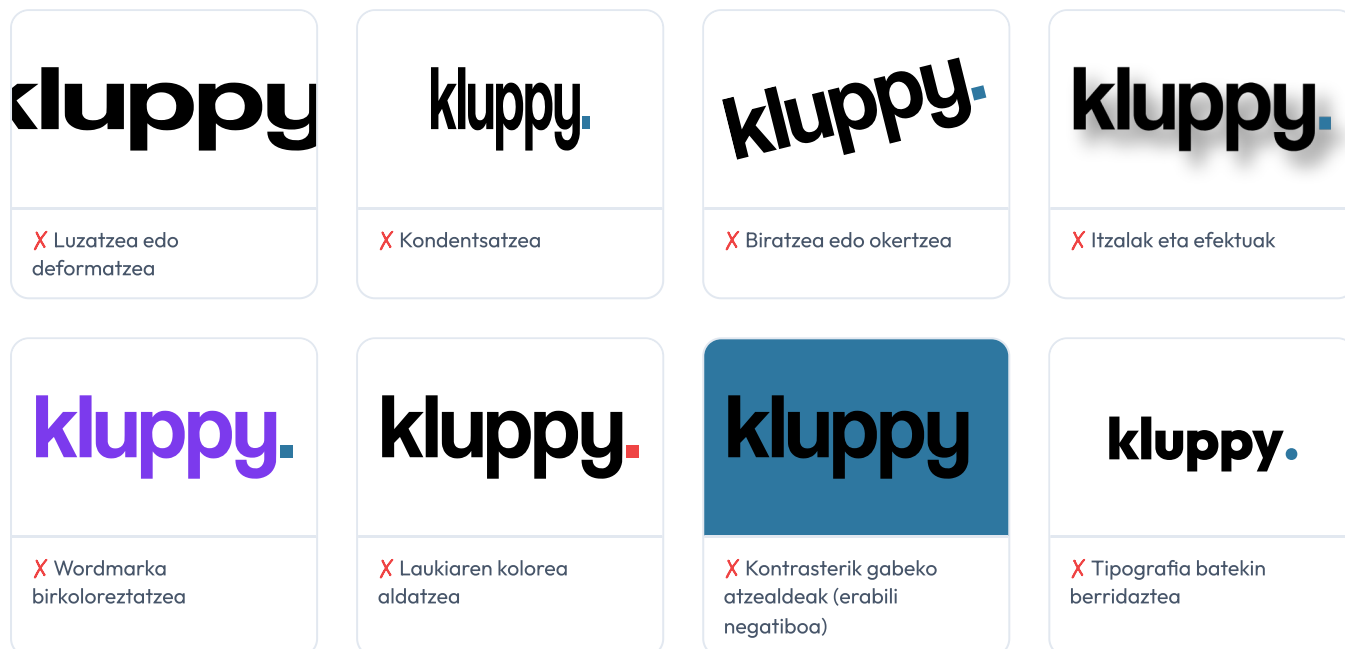
kluppy.

Inprimaketa: inoiz ez **30 mm**-ko zabaleratik behera

Tamaina horietatik behera (avatarrak, favicon-a, app-ikonoa) logotipoa ez da txikitzen: 06. orriko **k. ikonoa** erabiltzen da. Logotipoaren proportzioa: ~3,08:1 — ez aldatu inoiz.

Egiten ez dena

Zalantzarik baduzu, itzuli packeko jatorrizko fitxategietara eta ez ukitu ezer. Hauek dira akatsik ohikoenak:



Ezta ere: ingeradak, degradatuak edo opakutasunak gehitzea, wordmarka hizkiz hizki animatzea, edo logoa zarata bisualeko argazkien gainean jartzea azpian kontraste-geruzarik gabe.

k puntu.

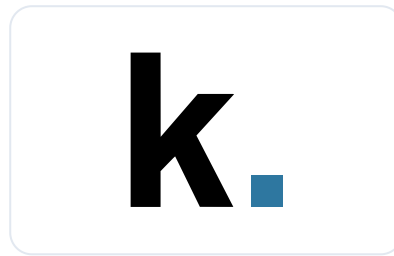
Logotipo osoa sartzen ez denean edo irakurtzen ez denean — favicon-a, app-ikonoa, sareetako avatarrak, botoiak — ikonoa erabiltzen da: wordmarkeko benetako **k**-a bere laukiarekin, zuriz, Kluppy Blue lauzaren gainean. Ikonoa eta logotipo osoa ez daitezela inoiz konposizio berean egon.



Lauza (app-ikonoa, favicon-a)



Izkin biribilduak (avatarrak)



k. soltea (barne-erabilerak, ur-markak)

Eskalatzea



128 px



64 px



32 px



16 px

Packak favicon.ico (16/32/48), favicon.svg, apple-touch-icon (180) eta Android tamainak (192/512) dakartza, **brand/logo/favicon/** karpetan.

Kluppy Blue nagusi

Kluppy Blue

Laukiaren kolorea. Azentuak, markako CTAk, xehetasunak.

HEX #2E77A0 RGB 46 · 119 · 160

CMYK gutxi gorabehera 71 · 26 · 0 · 37 (egiaztatu inprenta-probarekin)

Ez ordezkatu produktuaren indigoarekin, ezta beste urdin batzuekin ere.



Neutroak eta atzealdeak

Beltza #000000 · wordmarka, izenburuak	Zuria #FFFFFF · atzealde lehenetsia	Gainazala #F8F8FC · atzealde leunak	Gau-urdina #0F172A · pieza ilunak
--	---	---	---

Produktuaren paleta digitala (UI)

Aplikazioak eta webguneak paleta funtzional hau erabiltzen dute. Marka-piezetan Kluppy Blue da nagusi; indigoa produktuaren interfazerako da.

UI nagusia #4F46E5	Arrakasta #10B981	Abisua #F59E0B	Arriskua #EF4444	Info #0EA5E9
--	---	--	--	--

%60 zuria / gainazala	%30 beltza (testua)	%10
-----------------------	---------------------	-----

60/30/10 proportzio orientagarria: urdina azentua da, ez atzealde nagusia — ikonoan eta pieza jakin batzuetan izan ezik.

Hiru letra-tipo, hiru eginkizun

Coolvetica (Typodermic Fonts) logotipoaren letra-tipoa da — eta logotipoarena bakarrik: ez da erabiltzen izenburuetarako ez testurako. **Outfit** (Google Fonts, aldakorra 400–900) tipografia korporatiboa da: weba, aplikazioa, aurkezpenak, emaila eta marketina. Errendimendu-datuak — KPM, zehaztasuna, denborak — beti **Roboto Mono**-n.

Coolvetica — kluppy

Logotipoa eta lockupak bakarrik. Typodermic Fonts-en lizentzia.

Outfit — Aa Bb Cc 0123

Regular 400 Medium 500 Bold 700 ExtraBold 800

Hierarkia tipografikoa

Izenburua ExtraBold, –3% tracking, eta amaierako puntu laukia.

Azpititulua Bold 700 beltzez

Testua Regular/Medium arbel-grisean #475569, 1,5eko lerroartea. Esaldi laburrak eta zuzenak, zuka.

OINAK ETA ETIKETAK · MEDIUM · MAIUSKULAK TRACKING ZABALAREKIN

92 KPM · %99 zehaztasuna · 0 akats

Roboto Mono 400 — metrikak, kontagailuak eta errendimendu-zifrak. Inoiz ez testu jarraiturako.

Kontuz: Coolvetica logoaren ahotsa da, ez testuena: izenburu bat Coolvetican agertuko balitz, markarekin lehiatuko litzateke. Izenburuak Outfit ExtraBold-en doaz, wordmarkarekin ondo uztartzen baita.

Familia bat, ahots bat

Azpimarkak

Familiako produktuak logotipoa + deskriptorea erabiliz izendatzen dira: Outfit Medium, minuskulak, arbel-grisa, marra batez bereizita. Deskriptorea ez da inoiz logoaren "barruan" integratzen.

kluppy. | talent

kluppy. | academy

kluppy. | velocidad

Ahots-tonua

Zuka beti — ikastetxeekin eta enprekin ere bai. Kontsumo-produktuan, adinari lotu gabeko hizkera: ez "guraso", ez "umeak", ez "ikastola" (salbuespena B2B/eskolaz kanpoko testuingurua da; hor bai hitz egiten da ikasleez, familiez eta ikastetxeez). Lau hizkuntza — es · eu · ca · en — ahots berarekin.

✓ Horrela bai

Idatzi zure lehen esaldia eta ikusi zure KPMak.

✗ Horrela ez

Erabiltzaileak ariketa osatu beharko du estatistikak ikusi ahal izateko.

✓ Horrela bai

7 eguneko bolada? Goazen zortzigarreneira.

✗ Horrela ez

Jakinarazten dizugu 7 eguneko bolada duzula.

✓ Horrela bai

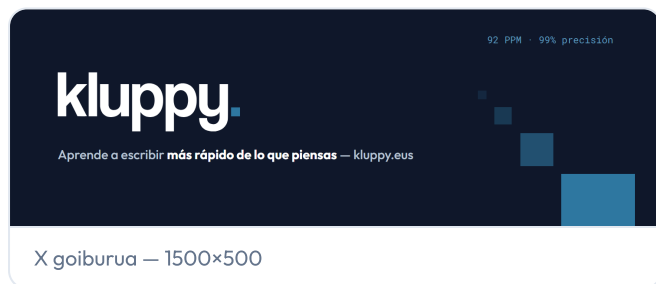
Zure aurrerapena, astero zure emaillean.

✗ Horrela ez

Haurrek txosten bat jasoko dute, gurasoek berrikusi ahal izango dutena.*

* Kontsumoan. Ikastetxeekiko B2B komunikazioan bai hitz egiten dugu ikasleez, familiez eta irakasleez — zuka galdu gabe.

Packa, erabiltzeko prest



brand/logo/svg/	Logotipo bektoriala: nagusia, negatiboa, monokromoak, ikonoa, k. soltea
brand/logo/png/	PNG esportazio gardenak (512–4096 px)
brand/logo/favicon/	favicon.ico + .svg, apple-touch-icon, Android 192/512
brand/social/	Amaierako PNGak + HTML txantiloia editagarriak social/src/-n
brand/email/	Email-goiburua (PNG @2x) eta firma-email.html
brand/guidelines/	Gida hau HTML eta PDF formatuan (es · en · eu · ca)

HTML txantiloiek letra-tipoa txertatuta dakarte: ireki nabigatzailean, aldatu testua eta egin pantaila-argazkia tamaina zehatzean (edo eskatu Claude-ri PNGak birsortzeko). Marka-zalantzak: i.unanue@kluppy.com.