

kluppy.

Guia d'identitat de marca

v1.0 · juliol 2026



Mecanografia que enganxa.

Kluppy és la plataforma de mecanografia en línia amb exercicis personalitzats per IA i una progressió gamificada: nivells, lligues, ratxes i recompenses. La fan servir col·legis, famílies, acadèmies, empreses i persones que preparen oposicions — més de 15.000 alumnes en 200+ centres.

Personalitat

Propera — parlem de tu, sempre. També en B2B.

Clara — frases curtes, zero argot. Diem què passa i què cal fer.

Motivadora — celebrem el progrés: cada PPM compta.

Juganera amb rigor — gamifiquem de debò: dades reals, mètode real.

El quadrat blau

El punt del logotip no és un punt: és un **quadrat**. Una tecla, un píxel, un bloc de progrés. És el nostre símbol més reconeixible i l'únic element de color del logo. D'ell en surten la icona de l'app, el recurs gràfic de les peces de màrqueting (l'estela de quadrats) i el punt final quadrat dels titulars.



L'estela de quadrats: mides decreixents i opacitats 100 / 55 / 28 %. S'usa com a accent a les cantonades de peces gràfiques, mai sobre el logotip.

Quatre versions, una regla

La versió principal és el wordmark negre amb el quadrat blau. Fes-la servir sempre que el fons sigui clar. Sobre fons foscos o de color, usa la versió negativa. Les monocromes queden per a casos límit: impressió a una tinta, gravats, marques d'aigua.



Principal

Fons clars. L'opció per defecte.



Negativa

Fons foscos. El quadrat segueix blau.



Monocroma negra

Impressió a una tinta sobre clar.



Monocroma blanca

Una tinta sobre fosc o sobre Kluppy Blue.

El wordmark està compost en **Coolvetica** (Typodermic Fonts) amb tracking -1% i el punt substituït pel quadrat blau. Tot i això, fes servir sempre els fitxers vectorials del pack (**brand/logo/**): no el recomponguis escrivint, encara que tinguis la font instal·lada.

Aire i mida mínima

La unitat de mesura és ■, el mateix quadrat blau del logo. Deixa com a mínim **2■ de zona de protecció** als quatre costats: res de text, vores ni altres logos dins d'aquesta zona.



Els quadrats de les cantonades representen la unitat ■. L'àrea puntejada és la zona de protecció mínima.

Mides mínimes

kluppy.

Digital: mai per sota de **120 px** d'amplada

kluppy.

Impressió: mai per sota de **30 mm** d'amplada

Per sota d'aquestes mides (avatars, favicon, app icon) no es redueix el logotip: s'usa la **icona k.** de la pàgina 06.
Proporció del logotip: ~3,08:1 — no l'alteris mai.

El que no es fa

Si dubtes, torna als fitxers originals del pack i no toquis res. Aquests són els errors més comuns:



✗ Estirar o deformar



✗ Condensar



✗ Rotar o inclinar



✗ Ombres i efectes



✗ Recolorir el wordmark



✗ Canviar el color del quadrat



✗ Fons sense contrast (usa la negativa)



✗ Recompondre amb una tipografia

Tampoc: afegir contorns, degradats, opacitats, animar el wordmark lletra a lletra ni col·locar el logo sobre fotografies amb soroll visual sense una capa de contrast a sota.

k punt.

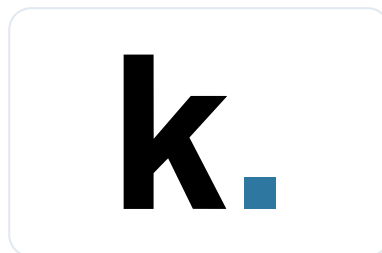
Quan el logotip complet no hi cap o no es llegeix — favicon, icona d'app, avatars de xarxes, botons — s'usa la icona: la **k** real del wordmark amb el seu quadrat, en blanc sobre una rajola Kluppy Blue. Mai no convisquin la icona i el logotip complet a la mateixa composició.



Rajola (app icon, favicon)



Cantonades arrodonides (avatars)



k. solta (usos interns, marques d'aigua)

Escalat



128 px



64 px



32 px



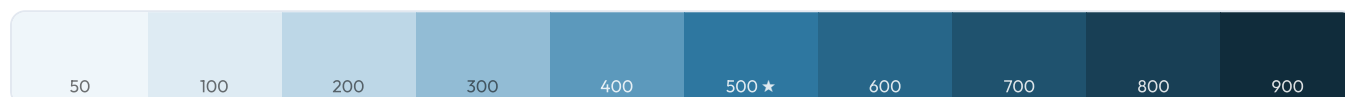
16 px

El pack inclou favicon.ico (16/32/48), favicon.svg, apple-touch-icon (180) i mides Android (192/512) a **brand/logo/favicon/**.

Kluppy Blue mana

Kluppy Blue
 El color del quadrat. Accents, CTAs de marca, detalls.

HEX **#2E77A0** RGB **46 · 119 · 160**
 CMYK aprox. **71 · 26 · 0 · 37** (verifica-ho en prova d'impremta)
 No el substitueixis per l'índigo del producte ni per altres blaus.



Neutres i fons

Negre
 #000000 · wordmark, titulars

Blanc
 #FFFFFF · fons per defecte

Superfície
 #F8F8FC · fons suaus

Blau nit
 #0F172A · peces dark

Paleta digital del producte (UI)

L'app i el web usen aquesta paleta funcional. En peces de marca mana Kluppy Blue; l'índigo queda per a la interfície del producte.

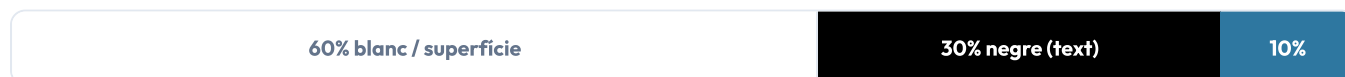
Primari UI
 #4F46E5

Èxit
 #10B981

Avis
 #F59E0B

Perill
 #EF4444

Info
 #0EA5E9



Proporció orientativa 60/30/10: el blau és un accent, no un fons dominant — llevat de la icona i de peces puntuals.

Tres fonts, tres papers

Coolvetica (Typodermic Fonts) és la font del logotip — i només del logotip: no s'usa per a titulars ni text. **Outfit** (Google Fonts, variable 400–900) és la tipografia corporativa: web, app, presentacions, email i màrqueting. Les dades de rendiment — PPM, precisió, temps — van sempre en **Roboto Mono**.

Coolvetica — kluppy

Només el logotip i lockups. Llicència de Typodermic Fonts.

Outfit — Aa Bb Cc 0123

Regular 400

Medium 500

Bold 700

ExtraBold 800

Jerarquia tipogràfica

Titular ExtraBold, tracking –3%, i el punt final quadrat.

Subtítol Bold 700 en negre

Cos Regular/Medium en gris pissarra #475569, interlineat 1,5. Frases curtes i directes, de tu.

PEUS I ETIQUETES · MEDIUM · MAJÚSCULES AMB TRACKING AMPLE

92 PPM · 99% precisió · 0 errors

Roboto Mono 400 — mètriques, comptadors i xifres de rendiment. Mai per a text seguit.

Compte: Coolvetica és la veu del logo, no dels textos: si un titular aparegués en Coolvetica competiria amb la marca. Els titulars van en Outfit ExtraBold, que conviu bé amb el wordmark.

Una família, una veu

Submarques

Els productes de la família s'anomenen amb el logotip + descriptor en Outfit Medium, minúscules, gris pissarra, separat per un filet. El descriptor mai no s'integra "dins" del logo.

kluppy. | talent

kluppy. | academy

kluppy. | velocidad

To de veu

Tuteig sempre — també amb col·legis i empreses. Al producte de consum, llenguatge agnòstic d'edat: res de "pares", "nens" ni "cole" (l'excepció és el context B2B/extraescolar, on sí que es parla d'alumnes, famílies i centres). Quatre idiomes — es · eu · ca · en — amb la mateixa veu.

✓ Així sí

Escriu la teva primera frase i mira els teus PPM.

✗ Així no

L'usuari haurà de completar l'exercici per visualitzar les seves estadístiques.

✓ Així sí

Ratxa de 7 dies? Anem a per la vuitena.

✗ Així no

L'informem que vostè disposa d'una ratxa de 7 dies.

✓ Així sí

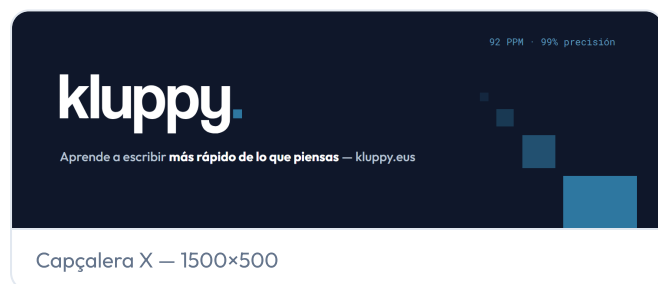
El teu progrés, cada setmana al teu email.

✗ Així no

Els nens rebran un informe que els pares podran revisar.*

* En consum. En comunicació B2B amb centres sí que parlem d'alumnes, famílies i professorat — sense perdre el tuteig.

El pack, a punt per usar



brand/logo/svg/	Logotip vectorial: principal, negatiu, monocroms, icona, k. solta
brand/logo/png/	Exportacions PNG transparents (512–4096 px)
brand/logo/favicon/	favicon.ico + .svg, apple-touch-icon, Android 192/512
brand/social/	PNG finals + plantilles HTML editables a social/src/
brand/email/	Capçalera d'email (PNG @2x) i firma-email.html
brand/guidelines/	Aquesta guia en HTML i PDF (es · en · eu · ca)

Les plantilles HTML porten la font incrustada: obre-les en un navegador, canvia el text i fes captura a la mida exacta (o demana a Claude que regeneri els PNG). Dubtes de marca: i.unanue@kluppy.com.